

## REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE

### "Poleć z Bakomą na rajskie wakacje"

#### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa, w tym zasady przyznawania nagród w konkursie dla uczestników konkursu o nazwie „Poleć z Bakomą na rajskie wakacje” (dalej: „**Konkurs**”) organizowanym przez LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), przy ul. Ptasiej 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143 (dalej: „**Organizator**”). Look AD Buczyk jest podmiotem odpowiedzialnym za obsługę formalną i organizacyjną Konkursu, w tym przyrzekającym i wydającym nagrody oraz rozpatrującym reklamacje, jak też wykonującym obowiązki płatnika w rozumieniu ustawy z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest „**BAKOMA**” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-303) przy ul. Połczyńskiej 97A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000345357, NIP: 8370000812, REGON: 75007829200000 (dalej jako: „**Fundator**”).
- 1.3. Konkurs jest realizowany na terytorium Polski **od dnia 08.06.2026 roku do dnia 05.07.2026 roku** (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu: obejmuje: czas, w którym Uczestnicy mogą wykonać Zadanie Konkursowe w rozumieniu pkt 3.1 Regulaminu.
- 1.4. Celem konkursu jest promowanie produktów marki BAKOMA należącej do Fundatora (dalej: „**Produkty**”) wśród sklepów sieci marketów spożywczych „**BIEDRONKA**” znajdujących się w Polsce (dalej: „**Sieć Marketów BIEDRONKA**”).
- 1.5. Zwycięskim Uczestnikom Konkursu zostaną przyznane nagrody wskazane w pkt 4.1 Regulaminu.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.7. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie: [www.konkursbakoma.pl](http://www.konkursbakoma.pl).
- 1.8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym zakresie terminu trwania Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie [www.konkursbakoma.pl](http://www.konkursbakoma.pl) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.

#### 2. Uczestnicy i zasady przystąpienia do Konkursu

- 2.1. Uczestnikiem może być osoba, która:
  - a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych
  - b) zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) poprawnie wykona Zadanie Konkursowe i dokona poprawnego Zgłoszenia;
  - d) zapoznała się z postanowieniami Regulaminu Konkursu i go akceptuje.
- 2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla przedsiębiorców, tj. nie można zgłaszać się do niego w związku z prowadzoną przez siebie (lub inny podmiot) działalnością gospodarczą.
- 2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) dokonanie zakupu dwóch dowolnych Produktów w Sieci Marketów BIEDRONKA w Okresie Trwania Konkursu;
- b) dokonanie zgłoszenia chęci wzięcia udziału w Konkursie, podczas którego Uczestnik jest zobowiązany do zarejestrowania paragonu potwierdzającego zakup dwóch Produktów, za pomocą formularza, który będzie dostępny w okresie **od dnia 08.06.2026 roku do dnia 05.07.2026 roku** na Portalu (dalej jako: „**Zgłoszenie**”) oraz wykonanie w ramach Zgłoszenia zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1 Regulaminu (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**”). Uczestnik może dokonać rejestracji paragonu potwierdzającego zakup dwóch dowolnych Produktów marki Bakoma zakupionych Sieci Marketów BIEDRONKA poczynawszy.

2.4. Zgłoszenie zawierać musi:

- a) imię i nazwisko;
- b) adres e-mail;
- c) numer i zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup Produktów;
- d) odpowiedź na Zadanie Konkursowe;
- e) potwierdzenie, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu;
- f) potwierdzenie, że Uczestnik zapoznał się z klauzulą dotyczącą przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem.

### 3. Zasady udziału w Konkursie

3.1. Organizator przewiduje następujące Zadanie Konkursowe: Odpowiedz na pytanie: „Jeżeli mógłbyś stworzyć swój rajski smak Bakomy, jaki by on był?”.

Zadanie Konkursowe nie może być identyczne z innym Zadaniem Konkursowym przesłanym przez osobę w ramach innego Zadania Konkursowego. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 500 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami” i znakami interpunkcyjnymi. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

3.2. Każdy Uczestnik może wysłać Zgłoszenie konkursowe dowolną ilość razy. Natomiast jeden paragon potwierdzający zakup Produktów może zostać wykorzystany tylko do jednego Zgłoszenia. W przypadku wygranej uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

3.3. Zgłoszenia do Konkursu będą przekazywane za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej [www.konkursbakoma.pl](http://www.konkursbakoma.pl) (dalej jako: „**Portal**”). Po przesłaniu Zgłoszenia na Portalu pojawi się potwierdzenie przesłania Zgłoszenia.

3.4. Zadania Konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora (1 osoba) i Fundatora (2 osoby). Ocena dokonywana będzie pod kątem:

- a) kreatywności,
- b) oryginalności,
- c) związku z tematem;
- d) estetyki;
- e) pomysłowości Zadania Konkursowego;

3.5. Laureaci Konkursu zawiadomieni zostaną przez Organizatora indywidualnie o uzyskaniu prawa do nagrody za pośrednictwem indywidualnej wiadomości mailowej w terminie **do dnia 20.07.2026 roku**. W wiadomości mailowej zostanie również wskazana nagroda, do której prawo uzyskała dana osoba. Dodatkowo lista osób nagrodzonych

- w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz numer paragonu zgłoszonego do Konkursu zostanie opublikowana na Portalu. Osoby, które nie uzyskały prawa do Nagrody nie zostaną odrębnie powiadomione o braku uzyskania prawa do Nagrody.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z laureatami Konkursu w celu potwierdzenia, że dana osoba otrzymała mailową wiadomość informującą o zostaniu wybranym, jako laureat Konkursu, przy czym kontakt telefoniczny ze strony Organizatora nie jest obowiązkowy.
  - 3.7. Komisja Konkursowa wybierze dodatkowych 10 Uczestników (wybranych w oparciu o kryteria wskazane w pkt. 3.4 Regulaminu), którzy zostaną wskazani, jako rezerwowi laureaci Konkursu tj. w sytuacji, jeśli Laureat Konkursu nie poda w terminie danych wskazanych w pkt. 4.4. Regulaminu lub nie odbierze wysłanej do niego Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania dowolnej nieodebranej Nagrody pierwszemu w kolejności rezerwowemu laureatowi. W takiej sytuacji odpowiednie zastosowanie będą mieć postanowienia 4.3 i 4.4 Regulaminu, a dany Uczestnik nabywa status Laureata. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o tym, że uzyskał prawo do Nagrody, w terminie 7 dni roboczych od dnia, w który Organizator uzyskał informację o tym, że dana Nagroda nie została przekazana Laureatowi.
  - 3.8. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o fakcie wyboru jako laureata rezerwowego w Konkursie poprzez mailową wiadomość.
  - 3.9. Jeśli po zakończeniu przyznawania i wysyłania Nagród (mimo zastosowania procedury opisanej w pkt. 3.7 Regulaminu) pozostaną niezagospodarowane Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do tego, by ich nie przyznawać.
  - 3.10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
  - 3.11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności uczestników, którzy:
    - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
    - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy lub nazwy użytkownika) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
    - c) nadesłły Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Fundatora Nagród lub jakiegokolwiek innej osoby, lub podmiotu,
    - d) naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie majątkowe czy też osobiste, jak również, gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje, lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi, lub zwierząt;
    - e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

#### **4. Zasady przyznawania Nagród**

- 4.1. Organizator przyzna 154 (słownie: stu pięćdziesięciu czterem) Uczestnikom, którzy przesłali najlepsze Zadanie Konkursowe następujące nagrody (dalej łącznie jako „Laureaci”):
  - a) Nagroda główna dla 3 (słownie: trzech) osób, która zdaniem komisji wykonały Zadanie Konkursowe w najlepszy sposób przy uwzględnieniu kryteriów oceny, o

- których mowa w pkt 3.4 – voucher Wakacje.pl na wakacyjny wyjazd np. na Mauritius o wartości 20.000 (słownie: dwadzieścia tysięcy) złotych brutto;
- b) Nagroda II stopnia dla 15 (słownie: piętnastu) osób, które zdaniem komisji wykonały Zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na nagrodę II stopnia przy uwzględnieniu kryteriów oceny, o których mowa w pkt 3.4 – Walizki Wittchen o wartości 1 169,00 (słownie: tysiąc sto sześćdziesiąt dziewięć) złotych brutto;
  - c) Nagroda III stopnia – dla 136 (słownie: stu trzydziestu sześciu) osób, które zdaniem Komisji wykonały Zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na nagrodę III stopnia przy uwzględnieniu kryteriów oceny, o których mowa w pkt 3.4 – kubek Stanley o wartości 220,00 (słownie: dwieście dwadzieścia) złotych brutto; (dalej łącznie zwane jako „**Nagrody**”).
- 4.2. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika. Uczestnikowi nie przysługuje prawo ani roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody, ani o zamianę Nagrody na inne towary lub usługi. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne.
- 4.3. Laureaci w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości mailowej informującej o wybraniu jako laureata Konkursu są zobowiązani do przekazania informacji potrzebnych do wysyłki Nagrody poprzez odesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany do laureata w wiadomości informującej o wygranej.
- 4.4. Jeśli laureat Konkursu nie poda danych, o których mowa w pkt. 4.3. w terminie, Organizator ma prawo do przekazania danej Nagrody innemu uczestnikowi lub niewydania Nagrody laureatowi.
- 4.5. Grafiki prezentujące Nagrody zamieszczone w materiałach reklamowych, promocyjnych oraz komunikacji dotyczącej Konkursu mają charakter wyłącznie poglądowy. Rzeczywisty wygląd Nagród może nieznacznie odbiegać od prezentowanego na ww. materiałach promocyjnych, w szczególności w zakresie kolorystyki. Organizator zastrzega możliwość wydania walizek i kubków w innym kolorze niż przedstawiony na grafikach, przy zachowaniu parametrów i wartości Nagrody.

## **5. Przekazanie Nagród**

- 5.1. Nagroda główna zostanie wysłana przez Organizatora za pośrednictwem przesyłki kurierskiej wysłanej na adres wskazany w formularzu, o którym mowa w punkcie 4.3 Regulaminu, w terminie 7 dni roboczych od dnia odesłania Organizatorowi formularza, o którym mowa w punkcie 4.3 Regulaminu.
- 5.2. Nagroda II oraz III stopnia przesłane zostaną laureatom w terminie 7 dni roboczych od dnia przekazania przez danego laureata danych potrzebnych do wysyłki Nagrody. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres laureata wskazany w formularzu, o którym mowa w punkcie 4.3. Regulaminu.

## **6. Zakończenie Konkursu i utrata statusu Uczestnika**

- 6.1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja odbywa się na podstawie oświadczenia Uczestnika o rezygnacji, złożonego Organizatorowi z wykorzystaniem poczty elektronicznej. W takim przypadku rezygnacja staje się skuteczna w dniu otrzymania przez Organizatora ww. oświadczenia.
- 6.2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w wypadku, gdy Uczestnik narusza Regulamin, o czym poinformuje Uczestnika na adres mailowy przez niego podany w Zgłoszeniu.

## 7. Opodatkowanie

- 7.1. Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami podatkowymi.
- 7.2. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej Nagrody stanowi 11,11 % wartości odpowiedniej Nagrody, o ile będzie należny zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku, gdy podatek od wygranej będzie należny, Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator skontaktuje się z osobami uprawnionymi do otrzymania Nagród i prześle wymagane oświadczenia za pomocą poczty email na adres email podany w ogłoszeniu konkursowym
- 7.3. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego, o ile takie będą wymagane poprzez odesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany do Laureata w wiadomości e-mail informującej o wygranej.

## 8. Prawa autorskie

- 8.1. Uczestnicy, z chwilą przekazania im informacji o statusie zwycięzcy Konkursu, przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do utworu stanowiącego Zadanie Konkursowe (zwanego dalej: „**Utworem**”) w zakresie nieograniczonym, w szczególności pod względem czasowym i terytorialnym, na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu przeniesienia, w tym na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w odniesieniu do wszystkich znanych sposobów i technik, w szczególności autorskie prawa majątkowe obejmujące następujące pola eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób i w każdym zakresie, wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim oryginału lub egzemplarzy, a także składanie ofert w tym zakresie;
  - c) rozpowszechnianie Utworu w dowolny sposób, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
  - d) używanie w celach promocji lub reklamy we wszelkich formach;
  - e) inkorporowanie Utworu do utworu multimedialnego lub utworu zbiorowego;
  - f) używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi.
- 8.2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje nieodpłatnie wraz z przeniesieniem własności egzemplarzy Utworu oraz wyłącznego prawa zezwalania na

wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do opracowań Utworów w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak i powierzenia wykonania tych praw podmiotom trzecim.

- 8.3. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych Uczestnik zobowiązuje się wobec Fundatora, że nie będzie wykonywać wobec niego oraz jego następców, przysługujących mu w stosunku do Utworu autorskich praw osobistych, w szczególności określonych w art. 16, art. 32 ust. 2, art. 49 ust. 2, art. 52 ust. 3, art. 56, art. 58, art. 60 i art. 73 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także nieodwołanie upoważnia Fundatora do wykonywania w jego imieniu wymienionych w poprzednim zdaniu autorskich praw osobistych oraz do dochodzenia ich ochrony w stosunku do osób trzecich naruszających te uprawnienia wraz z nieodwołanym upoważnieniem Fundatora do udzielania w imieniu Uczestnika dalszych upoważnień.
- 8.4. Uczestnik oświadcza, że będzie posiadał autorskie prawa majątkowe do Utworu oraz, że będzie on wolny od jakichkolwiek obciążeń na rzecz osób trzecich, a korzystanie z niego zgodnie z przeniesionymi prawami nie będzie naruszało praw żadnego podmiotu trzeciego, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku, danych osobowych lub dóbr osobistych osób trzecich.
- 8.5. Świadczenia wskazane w niniejszym punkcie są spełniane, a upoważnienia są udzielane, w zamian za prawo do nagrody. Uczestnikowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie za te świadczenia oraz za korzystanie z Utworu.
- 8.6. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora lub Bakoma sp. z o.o. albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem lub Bakoma sp. z o.o. po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi lub Bakoma sp. z o.o. wszelkiej dostępnej dokumentacji.

## **9. Ochrona danych osobowych**

- 9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), przy ul. Ptasiej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143, e-mail: konkursy@lookad.pl (dalej: „Administrator” lub „Organizator”).
- 9.2. Administrator przetwarza następujące dane osobowe, podawane dobrowolnie przez Uczestników w związku z Konkursem:
  - a) imię i nazwisko;
  - b) adres e-mail;
  - c) numer i zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup Produktów;
  - d) odpowiedź na Zadanie Konkursowe;
  - e) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Konkursu i klauzulą przetwarzania danych.

W przypadku Laureatów dodatkowo:

- a) numer telefonu (podawany na etapie formularza dostawy, o którym mowa w pkt 4.3 Regulaminu);

- b) adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody (jeżeli dotyczy);
- c) informacja o przyznanej Nagrodzie.
- d) dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych (w szczególności PESEL lub data urodzenia, adres zamieszkania – jeżeli wymagane przepisami prawa podatkowego).

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

9.3. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi, w tym w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- a) organizacja i przeprowadzenie Konkursu, w tym przyjmowanie Zgłoszeń, weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa, wyłonienie Laureatów, komunikacja z Uczestnikami oraz wydanie Nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. niezbędności przetwarzania do zawarcia i wykonania umowy z Uczestnikiem o udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie;
- b) wypełnienie obowiązków podatkowych i księgowych w związku z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz ustawy o rachunkowości;
- c) rozpatrywanie reklamacji oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

9.4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora:

- a) w zakresie organizacji Konkursu – przez okres 6 lat od zakończenia Konkursu (termin przedawnienia roszczeń majątkowych, art. 118 Kodeksu cywilnego);
- b) w zakresie obowiązków podatkowych i księgowych Laureatów – przez 5 lat od końca roku podatkowego, w którym powstał obowiązek podatkowy (art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej);
- c) w pozostałym zakresie – do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Po upływie ww. okresów dane zostaną trwale usunięte.

9.5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: Fundator – „BAKOMA” Sp. z o.o. (jako odrębny administrator w zakresie opisanym w pkt 9.10 poniżej – wyłącznie dane Laureatów), zewnętrzni dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowe, prawne i doradcze na rzecz Administratora, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie, a także organy administracji publicznej oraz sądy – w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

9.6. W przypadkach i na zasadach określonych w RODO Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

- a) prawo dostępu do danych (art. 15 RODO);
- b) prawo sprostowania danych (art. 16 RODO);
- c) prawo usunięcia danych (art. 17 RODO);
- d) prawo ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO);
- e) prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO) - w zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO

- f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (art. 21 RODO).
- 9.7. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.
- 9.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.9. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych lub chęci skorzystania z przysługujących praw, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora: [rodo@lookad.pl](mailto:rodo@lookad.pl).
- 9.10. Niezależnie od przetwarzania danych przez Administratora opisanego w pkt 9.1–9.9 powyżej, odrębnym administratorem danych osobowych wyłącznie Laureatów Konkursu jest „BAKOMA” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-303) przy ul. Połczyńskiej 97A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000345357, NIP: 8370000812, REGON: 75007829200000, e-mail: [kontakt@bakoma.pl](mailto:kontakt@bakoma.pl) (dalej: „Fundator”).
- 9.11. Fundator przetwarza następujące dane osobowe Laureatów, przekazane mu przez Administratora w związku z realizacją Konkursu:
- imię i nazwisko Laureata;
  - wartość przyznanej Nagrody;
  - dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych (w szczególności PESEL lub data urodzenia, adres zamieszkania – jeżeli wymagane przepisami prawa podatkowego).
- 9.12. Fundator przetwarza dane osobowe Laureatów w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
- wypełnienie obowiązków podatkowych związanych z fundowaniem Nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przepisami ustawy o rachunkowości;
  - realizacja prawnie uzasadnionego interesu Fundatora, jakim jest udokumentowanie prawidłowości rozliczeń finansowych oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 9.13. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez Fundatora przez okres 5 lat od końca roku podatkowego, w którym powstał obowiązek podatkowy (art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej), a w zakresie obrony przed roszczeniami – przez okres 6 lat od zakończenia Konkursu (art. 118 Kodeksu cywilnego). Po upływie ww. okresów dane zostaną trwale usunięte.
- 9.14. Odbiorcami danych osobowych Laureatów przetwarzanych przez Fundatora mogą być: podmioty świadczące usługi księgowe, prawne i doradcze na rzecz Fundatora, organy administracji skarbowej oraz sądy – w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Laureatów nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- 9.15. W przypadkach i na zasadach określonych w RODO Laureatowi przysługują wobec Fundatora następujące prawa:
- prawo dostępu do danych (art. 15 RODO);
  - prawo sprostowania danych (art. 16 RODO);
  - prawo usunięcia danych (art. 17 RODO) – z zastrzeżeniem, że prawo to nie

przysługuje w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego;

- d) prawo ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO);
- e) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (art. 21 RODO).

9.16. Dane osobowe Laureatów przetwarzane przez Fundatora nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

9.17. Laureatowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.18. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Fundatora lub chęci skorzystania z przysługujących praw, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Fundatora: grabowski\_l@bzk.pl.

## **10. Odpowiedzialność**

- 10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe czynności dokonane przez Uczestnika, w tym za błędnie dokonane zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie lub nieprawidłowo przesłane Zadanie Konkursowe lub inne dane uprawniające do przyznania Nagrody lub umożliwiające wydanie Nagrody.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń o charakterze siły wyższej.
- 10.4. W przypadku gdy Uczestnik uzyskał prawo do nagrody niezgodnie z niniejszym Regulaminem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, Organizator może zdecydować o utracie przez Uczestnika prawa do otrzymania nagrody w całości i żądania od Uczestnika zwrotu otrzymanej nagrody lub jej wartości w pełnej wysokości.

## **11. Postępowanie reklamacyjne**

- 11.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy@lookad.pl w Okresie Obowiązywania Konkursu, a także w terminie 14 dni od daty wyłonienia Laureatów Konkursu. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
- 11.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 11.3. Do rozstrzygania reklamacji Organizatora powołuje Komisję Sprawdzającą, składającą się z trzech osób, wyłonionych spośród przedstawicieli Organizatora.
- 11.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Sprawdzającą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 11.5. Komisja Sprawdzająca rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 11.6. Zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną w wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w treści reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

## **12. Postanowienia końcowe**

- 12.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 12.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Portalu.
- 12.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 12.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Konkursie Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może wpłynąć niekorzystnie na prawa nabyte przez Uczestników na podstawie dotychczasowego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą adresów e-mail wskazanych przez Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.