REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE
”Rozpłyń się w przyjemności z Bakomą”

1. **Postanowienia ogólne**
   1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa, w tym zasady przyznawania nagród w konkursie dla uczestników konkursu o nazwie „**Rozpłyń się w przyjemności z Bakomą**” (dalej: „**Konkurs**”) organizowanym przez LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), przy ul. Ptasiej 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143 (dalej: „**Organizator**”).
   1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest **„BAKOMA” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (01-303) przy ul. Połczyńskiej 97A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000345357, NIP: 8370000812, REGON: 75007829200000 (dalej jako: **„Fundator**”).
   1.3. Konkurs jest realizowany na terytorium Polski **od dnia 02.11.2026 roku do dnia 15.11.2026 roku** (dalej: **„Okres Trwania Konkursu”**).
   Okres Trwania Konkursu obejmuje: czas, w którym Uczestnicy powinni: zakupić produkty biorące udział w promocji, wykonać Zadanie Konkursowe w rozumieniu pkt 3.1 Regulaminu oraz zgłosić swój udział w konkursie.
   1.4. Celem konkursu jest promowanie produktów marki BAKOMA należącej do Fundatora (dalej: „**Produkty**”) wśród sklepów sieci marketów spożywczych „DINO” znajdujących się w Polsce (dalej: **„Sieć Marketów DINO**”).
   1.5. Zgłoszenia do Konkursu będą przekazywane za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej https://konkursbakoma.pl (dalej jako: **„Portal”**).
   1.6. Zwycięskim Uczestnikom Konkursu zostaną przyznane nagrody wskazane w pkt 4.1 Regulaminu.
   1.7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
   1.8. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie: https://konkursbakoma.pl . Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym zakresie terminu trwania Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie https://konkursbakoma.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.

2. **Uczestnicy i zasady przystąpienia do Konkursu**
   2.1. Uczestnikiem może być osoba, która:
      a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
      b) zamieszkuje na terenie Rzeczpospolitej Polskiej;
      c) poprawnie wykona Zadanie Konkursowe i dokona poprawnego Zgłoszenia;
      d) zapoznała się z postanowieniami Regulaminu Konkursu i go akceptuje.
   2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla przedsiębiorców, tj. nie można zgłaszać się do niego w związku z prowadzoną przez siebie (lub inny podmiot) działalnością gospodarczą.
   2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
      a) dokonanie zakupu dwóch dowolnych Produktów Bakoma w Sieci Marketów DINO

w Okresie Trwania Konkursu;

b) dokonanie zgłoszenia chęci wzięcia udziału w Konkursie, podczas którego Uczestnik jest zobowiązany do zarejestrowania paragonu potwierdzającego zakup dwóch Produktów, za pomocą formularza, który będzie dostępny w okresie **od dnia 02.11.2026 roku do dnia 15.11.2026 roku** na Portalu (dalej jako: „**Zgłoszenie**") oraz wykonanie w ramach Zgłoszenia zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1 Regulaminu (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**"). Uczestnik może dokonać rejestracji paragonu potwierdzającego zakup dwóch Produktów zakupionych Sieci Marketów DINO począwszy od **02.11.2026 roku**.

2.4. Zgłoszenie zawierać musi:

a) imię i nazwisko;
b) adres e-mail;
c) numer i zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup Produktów;
d) odpowiedź na Zadanie Konkursowe;
e) potwierdzenie, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu;
f) potwierdzenie, że Uczestnik zapoznał się z klauzulą dotyczącą przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem.

3. Zasady udziału w Konkursie

3.1. Organizator przewiduje następujące Zadanie Konkursowe: Odpowiedz na pytanie: **„Jak wygląda Twój idealny scenariusz na jesienny relaks z produktami Bakoma?".** Zadanie Konkursowe nie może być identyczne z innym Zadaniem Konkursowym przesłanym przez osobę w ramach innego Zadania Konkursowego. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 500 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami" i znakami interpunkcyjnymi. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

3.2. Każdy Uczestnik może wysłać Zgłoszenie konkursowe dowolną ilość razy. Natomiast jeden paragon potwierdzający zakup Produktów może zostać wykorzystany tylko do jednego Zgłoszenia. W przypadku wygranej uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

3.3. Zgłoszenia do Konkursu będą przekazywane za pośrednictwem formularza znajdującego się na Portalu. Po przesłaniu Zgłoszenia na Portalu pojawi się potwierdzenie przesłania Zgłoszenia.

3.4. Zadania Konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora (1 osoba) i Fundatora (2 osoby). Ocena dokonywana będzie pod kątem:

a) kreatywności,
b) oryginalności,
c) związku z tematem;
d) estetyki;
e) pomysłowości Zadania Konkursowego;

3.5. Laureaci nagród zawiadomieni zostaną indywidualnie o uzyskaniu prawa do nagrody za pośrednictwem indywidualnej wiadomości mailowej w terminie **do dnia 30.11.2026 roku**. W wiadomości mailowej zostanie również wskazana nagroda, do której prawo uzyskała dana osoba. Dodatkowo lista osób nagrodzonych w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz numer paragonu zgłoszonego do Konkursu zostanie opublikowana na Portalu. Osoby, które nie uzyskały prawa do Nagrody nie zostaną odrębnie powiadomione o braku uzyskania prawa do Nagrody.

3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z laureatami Konkursu w celu potwierdzenia, że dana osoba otrzymała mailową wiadomość informującą o

zostaniu wybranym, jako laureat Konkursu, przy czym kontakt telefoniczny ze strony Organizatora nie jest obowiązkowy.

3.7. Komisja Konkursowa wybierze dodatkowych 10 Uczestników (wybranych w oparciu o kryteria wskazane w pkt. 3.4 Regulaminu), którzy zostaną wskazani, jako rezerwowi laureaci Konkursu tj. w sytuacji, jeśli Laureat Konkursu nie poda w terminie danych wskazanych w pkt. 4.3. Regulaminu lub nie odbierze wysłanej do niego Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania dowolnej nieodebranej Nagrody pierwszemu w kolejności rezerwowemu laureatowi. W takiej sytuacji odpowiednie zastosowanie będą mieć postanowienia 4.3 i 4.4 Regulaminu, a dany Uczestnik nabywa status Laureata. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o tym, że uzyskał prawo do Nagrody, w terminie 7 dni roboczych od dnia, w który Organizator uzyskał informację o tym, że dana Nagroda nie została przekazana Laureatowi.

3.8. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o fakcie wyboru jako laureata rezerwowego w Konkursie poprzez mailową wiadomość.

3.9. Jeśli po zakończeniu przyznawania i wysyłania Nagród (mimo zastosowania procedury opisanej w pkt. 3.7 Regulaminu) pozostaną niezagospodarowane Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do tego, by ich nie przyznawać.

3.10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia

3.11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności uczestników, którzy: nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

a) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy lub nazwy użytkownika) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;

b) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Fundatora Nagród lub jakiejkolwiek innej osoby, lub podmiotu,

c) naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie majątkowe czy też osobiste, jak również, gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje, lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi, lub zwierząt;

d) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

4. Zasady przyznawania Nagród

4.1. Organizator przyzna 135 nagród (słownie: sto trzydzieści pięć) Uczestnikom, którzy przesłali najwyżej oceniane pod kątem kryteriów wskazanych w pkt 3.4. najlepsze Zadanie Konkursowe następujące nagrody (dalej łącznie jako „**Laureaci**”):

a) Nagroda główna dla 5 (słownie: pięciu) osób, która zdaniem komisji wykonały Zadanie Konkursowe w najlepszy sposób – kartę przedpłaconą zasiloną kwotą o wartości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1111,00 zł (słownie: tysiąc sto jedenaście złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia, wynosi 11 111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1111,00 zł (słownie: tysiąc sto jedenaście złotych 00/100) nie

zostanie wypłacona bezpośrednio laureatom a zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 55 555,00 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto.

b) Nagroda II stopnia dla 30 (słownie: trzydziestu) osób, które zdaniem komisji wykonały Zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na nagrodę II stopnia – zestaw relaksacyjny premium składający się z głośnika Marshall, koca i kubka termicznego z porcelanowym wnętrzem o łączonej wartości 1 206,00 zł (słownie: tysiąc dwieście sześć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 134,00 zł (słownie: sto trzydzieści cztery złote 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia, wynosi 1 340,00 zł (słownie: tysiąc trzysta czterdzieści złotych 00/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 134,00 zł (słownie: sto trzydzieści trzy złote 00/100) nie zostanie wypłacona bezpośrednio laureatom a zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk. Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 40 200,00 zł (słownie: czterdzieści tysięcy dwieście złotych 00/100) brutto.

c) Nagroda III stopnia – dla 100 zł (słownie: stu) osób, które zdaniem Komisji wykonały Zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na nagrodę III stopnia – bon podarunkowy do sieci Marketów DINO o wartości 200 (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 22,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia, wynosi 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 22,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 00/100) nie zostanie wypłacona bezpośrednio laureatom a zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk. Łączna wartość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 22 200,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście złotych 00/100) brutto; (dalej łącznie zwane jako „**Nagrody**”).

4.2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 117 955,00 zł (słownie: sto siedemnaście tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto.

4.3. Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika. Uczestnikowi nie przysługuje prawo ani roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody, ani o zamianę Nagrody na inne towary lub usługi. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne.

4.4. Laureaci w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości mailowej informującej o wybraniu jako laureata Konkursu są zobowiązani do przekazania informacji potrzebnych do wysyłki Nagrody poprzez odesłanie Organizatorowi na adres e-mail: konkursy@lookad.pl uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany

do Laureata w wiadomości informującej o wygranej.

4.5. Jeśli laureat Konkursu nie poda danych, o których mowa w pkt. 4.3. w terminie, Organizator ma prawo do przekazania danej Nagrody innemu uczestnikowi lub niewydania Nagrody laureatowi.

4.6. Grafiki prezentujące Nagrody zamieszczone w materiałach reklamowych, promocyjnych oraz komunikacji dotyczącej Konkursu mają charakter wyłącznie poglądowy. Rzeczywisty wygląd Nagród może nieznacznie odbiegać od prezentowanego na ww. materiałach promocyjnych, w szczególności w zakresie kolorystyki. Organizator zastrzega możliwość wydania nagród w innym kolorze niż przedstawiony na grafikach, przy zachowaniu parametrów i wartości Nagrody.

5. Przekazanie Nagród

5.1. Nagroda Główna, Nagroda II stopnia i Nagroda III stopnia przesłana zostanie laureatom w terminie 7 dni roboczych od dnia przekazania przez danego laureata danych potrzebnych do wysyłki Nagrody. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres laureata wskazany w formularzu, o którym mowa w punkcie 4.3. Regulaminu.

6. Zakończenie Konkursu i utrata statusu Uczestnika

6.1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja odbywa się na podstawie oświadczenia Uczestnika o rezygnacji, złożonego Organizatorowi z wykorzystaniem poczty elektronicznej. W takim przypadku rezygnacja staje się skuteczna w dniu otrzymania przez Organizatora ww. oświadczenia.

6.2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w wypadku, gdy Uczestnik narusza Regulamin, o czym poinformuje Uczestnika na adres mailowy przez niego podany w Zgłoszeniu.

7. Opodatkowanie

7.1. Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami podatkowymi.

7.2. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej Nagrody stanowi 10 % wartości odpowiedniej Nagrody, o ile będzie należny zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku, gdy podatek od wygranej będzie należny, Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator skontaktuje się z osobami uprawnionymi do otrzymania Nagród i prześle wymagane oświadczenia za pomocą poczty email na adres email podany w zgłoszeniu konkursowym. Każda z osób uprawniona do Nagrody, zobowiązana jest do odesłania wypełnionych i podpisanych oświadczeń w wiadomości prywatnej wysłanej na adres email konkursy@lookad.pl do 5 (pięciu) dni roboczych od momentu otrzymania wymaganych oświadczeń od Organizatora.

7.3. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego, o ile takie będą wymagane poprzez odesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany do Laureata w

wiadomości e-mail informującej o wygranej zgodnie z pkt 4.4. Regulaminu.

8. Prawa autorskie

8.1. Uczestnicy, z chwilą przekazania im informacji o statusie zwycięzcy Konkursu, przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do utworu stanowiącego Zadanie Konkursowe (zwanego dalej: **„Utworem"**) w zakresie nieograniczonym, w szczególności pod względem czasowym i terytorialnym, na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu przeniesienia, w tym na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w odniesieniu do wszystkich znanych sposobów i technik, w szczególności autorskie prawa majątkowe obejmujące następujące pola eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób i w każdym zakresie, wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
b) obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim oryginału lub egzemplarzy, a także składanie ofert w tym zakresie;
c) rozpowszechnianie Utworu w dowolny sposób, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
d) używanie w celach promocji lub reklamy we wszelkich formach;
e) inkorporowanie Utworu do utworu multimedialnego lub utworu zbiorowego;
f) używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi.

8.2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje wraz z przeniesieniem własności egzemplarzy Utworu oraz wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do opracowań Utworów w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

8.3. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych Uczestnik zobowiązuje się wobec Fundatora, że nie będzie wykonywać wobec niego oraz jego następców, przysługujących mu w stosunku do Utworu autorskich praw osobistych, w szczególności określonych w art. 16, art. 32 ust. 2, art. 49 ust. 2, art. 52 ust. 3, art. 56, art. 58, art. 60 i art. 73 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także nieodwołanie upoważnia Fundatora do wykonywania w jego imieniu wymienionych w poprzednim zdaniu autorskich praw osobistych oraz do dochodzenia ich ochrony w stosunku do osób trzecich naruszających te uprawnienia wraz z nieodwołanym upoważnieniem Fundatora do udzielania w imieniu Uczestnika dalszych upoważnień.

8.4. Uczestnik oświadcza, że będzie posiadał autorskie prawa majątkowe do Utworu oraz, że będzie on wolny od jakichkolwiek obciążeń na rzecz osób trzecich, a korzystanie z niego zgodnie z przeniesionymi prawami nie będzie naruszało praw żadnego podmiotu trzeciego, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku, danych osobowych lub dóbr osobistych osób trzecich.

8.5. Świadczenia wskazane w niniejszym punkcie są spełniane, a upoważnienia są

udzielane, w zamian za prawo do nagrody. Uczestnikowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie za te świadczenia oraz za korzystanie z Utworu.

8.6. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora lub Bakoma sp. z o.o. albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem lub Bakoma sp. z o.o. po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi lub Bakoma sp. z o.o. wszelkiej dostępnej dokumentacji.

9. Ochrona danych osobowych

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), przy ul. Ptasiej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143, e-mail: konkursy@lookad.pl (dalej: „Administrator" lub „Organizator").

9.2. Administrator przetwarza następujące dane osobowe, podawane dobrowolnie przez Uczestników w związku z Konkursem:

a) imię i nazwisko;
b) adres e-mail;
c) numer i zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup Produktów;
d) odpowiedź na Zadanie Konkursowe;
e) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Konkursu i klauzulą przetwarzania danych.

W przypadku Laureatów dodatkowo:

a) numer telefonu (podawany na etapie formularza dostawy, o którym mowa w pkt 4.3 Regulaminu);
b) adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody (jeżeli dotyczy);
c) informacja o przyznanej Nagrodzie.
d) dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych (w szczególności PESEL lub data urodzenia, adres zamieszkania — jeżeli wymagane przepisami prawa podatkowego).

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie

9.3. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi, w tym w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO"), w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

a) organizacja i przeprowadzenie Konkursu, w tym przyjmowanie Zgłoszeń, weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa, wyłonienie Laureatów, komunikacja z Uczestnikami oraz wydanie Nagród — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. niezbędności przetwarzania do zawarcia i wykonania umowy z Uczestnikiem o udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie;

b) wypełnienie obowiązków podatkowych i księgowych w związku z Konkursem — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz ustawy o rachunkowości;
c) rozpatrywanie reklamacji oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

9.4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora:
a) w zakresie organizacji Konkursu — przez okres 6 lat od zakończenia Konkursu (termin przedawnienia roszczeń majątkowych, art. 118 Kodeksu cywilnego);
b) w zakresie obowiązków podatkowych i księgowych Laureatów — przez 5 lat od końca roku podatkowego, w którym powstał obowiązek podatkowy (art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej);
c) w pozostałym zakresie — do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Po upływie ww. okresów dane zostaną trwale usunięte.

9.5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: Fundator — „BAKOMA" Sp. z o.o. (jako odrębny administrator w zakresie opisanym w pkt 9.10 poniżej — wyłącznie dane Laureatów), zewnętrzni dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowe, prawne i doradcze na rzecz Administratora, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie, a także organy administracji publicznej oraz sądy — w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

9.6. W przypadkach i na zasadach określonych w RODO Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
a) prawo dostępu do danych (art. 15 RODO);
b) prawo sprostowania danych (art. 16 RODO);
c) prawo usunięcia danych (art. 17 RODO);
d) prawo ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO);
e) prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO) - w zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO
f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (art. 21 RODO).

9.7. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

9.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego — Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.9. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych lub chęci skorzystania z przysługujących praw, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora: rodo@lookad.pl.

9.10. Niezależnie od przetwarzania danych przez Administratora opisanego w pkt 9.1–9.9 powyżej, odrębnym administratorem danych osobowych wyłącznie Laureatów Konkursu jest „BAKOMA" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-303) przy ul. Połczyńskiej 97A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000345357, NIP: 8370000812, REGON: 75007829200000, e-mail: kontakt@bakoma.pl (dalej: „Fundator").

9.11. Fundator przetwarza następujące dane osobowe Laureatów, przekazane mu przez

Administratora w związku z realizacją Konkursu:

a) imię i nazwisko Laureata;
b) wartość przyznanej Nagrody;
c) dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych (w szczególności PESEL lub data urodzenia, adres zamieszkania — jeżeli wymagane przepisami prawa podatkowego).

9.12. Fundator przetwarza dane osobowe Laureatów w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
   a) wypełnienie obowiązków podatkowych związanych z fundowaniem Nagród — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przepisami ustawy o rachunkowości;
   b) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Fundatora, jakim jest udokumentowanie prawidłowości rozliczeń finansowych oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

9.13. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez Fundatora przez okres 5 lat od końca roku podatkowego, w którym powstał obowiązek podatkowy (art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej), a w zakresie obrony przed roszczeniami — przez okres 6 lat od zakończenia Konkursu (art. 118 Kodeksu cywilnego). Po upływie ww. okresów dane zostaną trwale usunięte.

9.14. Odbiorcami danych osobowych Laureatów przetwarzanych przez Fundatora mogą być: podmioty świadczące usługi księgowe, prawne i doradcze na rzecz Fundatora, organy administracji skarbowej oraz sądy — w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Laureatów nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

9.15. W przypadkach i na zasadach określonych w RODO Laureatowi przysługują wobec Fundatora następujące prawa: prawo dostępu do danych (art. 15 RODO);
   a) prawo dostępu do danych (art. 15 RODO);
   b) prawo sprostowania danych (art. 16 RODO);
   c) prawo usunięcia danych (art. 17 RODO) — z zastrzeżeniem, że prawo to nie przysługuje w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego;
   d) prawo ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO);
   e) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (art. 21 RODO).

9.16. Dane osobowe Laureatów przetwarzane przez Fundatora nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

9.17. Laureatowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego — Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.18. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Fundatora lub chęci skorzystania z przysługujących praw, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Fundatora: grabowski_l@bzk.pl.

10. Odpowiedzialność

10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe czynności dokonane przez Uczestnika, w tym za błędnie dokonane zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie

lub nieprawidłowo przesłane Zadanie Konkursowe lub inne dane uprawniające do przyznania Nagrody lub umożliwiające wydanie Nagrody.

10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Konkursu,

10.4. W przypadku gdy Uczestnik uzyskał prawo do nagrody niezgodnie z niniejszym Regulaminem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, Organizator może zdecydować o utracie przez Uczestnika prawa do otrzymania nagrody w całości i żądania od Uczestnika zwrotu otrzymanej nagrody lub jej wartości w pełnej wysokości.

11. Postępowanie reklamacyjne

11.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy@lookad.pl w Okresie Obowiązywania Konkursu, a także w terminie 14 dni od daty wyłonienia Laureatów Konkursu. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja".

11.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

11.3. Do rozstrzygania reklamacji Organizatora powołuje Komisję Sprawdzającą, składającą się z przedstawicieli Organizatora (1 osoba) i Fundatora (2 osoby).

11.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Sprawdzającą w terminie 14 dni od

11.5. Komisja Sprawdzająca rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie

11.6. Zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną w wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w treści reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

12. Postanowienia końcowe

12.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

12.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Portalu.

12.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

12.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Konkursie Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może wpłynąć niekorzystnie na prawa nabyte przez Uczestników na podstawie dotychczasowego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą adresów e-mail wskazanych przez Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.